



Communiqué
4 novembre 2005

DES ATELIERS-FORMATIONS POUR LES ENTREPRENEURS : UN SERVICE DE PROXIMITÉ POUR RÉDUIRE LA FRACTURE NUMÉRIQUE

Pour sortir les petites entreprises de l'isolement numérique, un dispositif original d'ateliers-formations gratuits a été mis en place en Ile-de-France.

Pour rendre les Technologies d'Information et de Communication (TIC) plus accessibles, *Itinéraires Formation* propose un service gratuit d'ateliers-formations informatiques et de conseil qui vise les toutes petites structures (TPE, PME de moins de dix salariés, artisans, commerçants et travailleurs indépendants) implantées en Ile-de-France et créées depuis moins de trois ans.

Alors que l'intégration des TIC à la gestion et à la production a révolutionné l'organisation de l'entreprise ces dernières années, l'informatique reste encore très peu utilisée par les petites entreprises car elle est souvent perçue hors de leur portée tant au niveau du prix que de la complexité des logiciels. Une informatique adaptée à ces structures est pourtant un soutien réel pour leur pérennité.

Ce service d'ateliers-formations ne ressemble pas à une formation classique en bureautique ou en gestion qui mettrait l'accent sur des notions théoriques souvent éloignées de la réalité du terrain. L'originalité est dans la forme. Les participants sont invités à se pencher sur les problématiques concrètes de leur activité. Ils travaillent sur des documents bureautiques personnalisés pour leur gestion et le développement de leur entreprise. Pour ceux qui ne seraient pas encore équipés en logiciels de gestion ou bureautique, c'est aussi l'occasion de découvrir des solutions gratuites.

Comment ça se passe ? Premier temps : un audit individualisé et un diagnostic des besoins de l'entreprise. Deuxième temps : la conception ou l'adaptation d'outils bureautiques simples. Troisième temps : la formation à ces outils en conditions réelles. En parallèle, des temps d'entretiens individuels de conseil sont proposés.

Si les participants viennent avant tout chercher des solutions informatiques de proximité pour arrêter la navigation à vue et faire décoller leur activité, les « ateliers-formations » sont aussi un lieu d'échange pour les entrepreneurs. Ils peuvent partager leurs problématiques et leurs ressources. En somme, ce service leur offre une vue d'ensemble de la vie d'une entreprise en post-création.

« Les ateliers-formations » se déroulent dans les locaux d'*Itinéraires Formation*, organisme de conseil et formation situé dans le 11^e arrondissement de Paris. Ils sont entièrement gratuits pour les petites entreprises franciliennes grâce au soutien de la **Direction Régionale du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle en Ile-de-France** et du **Fonds Social Européen**. Pour y participer, il leur suffit de contacter *Itinéraires Formation* au 01.43.55.55.50.

**A qui s'adressent ces ateliers-formations ?**

Ils sont destinés aux petites structures créées depuis moins de 3 ans : TPE, PME de moins de 10 salariés, travailleurs indépendants, commerçants et artisans.

Un programme en 3 temps**1/ Le diagnostic des besoins de l'entreprise**

Nous effectuons un audit individualisé pour analyser l'organisation et les spécificités de l'activité, et en particulier l'usage de l'informatique.

2/ Neuf demi-journées d'ateliers-formations

En partant de l'organisation habituelle de l'entreprise, nous élaborons un programme d'ateliers-formations. Avec l'aide du formateur, le responsable ou salarié participe à l'adaptation d'outils bureautiques et est formé à leur utilisation.

3/ Des temps d'entretiens individuels

En parallèle aux ateliers-formations, des entretiens individuels pour conseiller dans la gestion de l'activité.

Qu'est-ce qu'on y apprend ?**• Une meilleure gestion de l'activité :**

Aide au choix de solutions logicielles et/ou élaboration d'outils personnalisés (tableaux de bord, comptabilité, devis, facturation, ventes, achats, gestion de stocks, etc.)

• L'organisation de ses relations clientèles et de sa prospection commerciale :

Aide à la mise en place de fichiers clients et prospects, envois groupés ou personnalisés, ressources en ligne pour la prospection commerciale, etc.

• L'édition de supports de communication efficaces :

Cartes de visite, documents commerciaux, numérisation de logo et d'images

• Ressources logicielles :

Logiciels libres d'accès en bureautique, PAO et traitement d'image, etc.

• L'Internet utile pour les petites entreprises :

Veille sectorielle, portails pour les TPE et PME, ressources Internet pour les relations clients. Développer son site Internet : pourquoi faire ?

Les résultats

• **Un confort d'organisation** au quotidien pour plus de productivité et un gain de temps,

• **Une meilleure lisibilité financière et commerciale** de l'activité pour pouvoir faire des choix d'investissements,

• **Un soutien au développement commercial** de l'activité à travers l'élaboration d'une stratégie adaptée et la mise à disposition des ressources nécessaires pour le faire.

Déroulement

9 demi-journées (à raison d'une par semaine) et des entretiens individuels

Financement

Prise en charge totale réalisée avec **le Fonds Social Européen** et **la Direction Régionale du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle en Ile-de-France**

Informations & Inscriptions**Itinéraires Formation**

Vincent JOSEPH – Adjoint de Direction ou Yann CHAPIN – Conseiller TIC

27, rue du Moulin Joly – 75011 Paris

Tel. : 01.43.55.55.50 / Fax : 01.43.55.57.71

Courriel : if@itineraires.fr / Site Internet : www.itineraires.fr